

Institut Langage & Communication



UCL
Université
catholique
de Louvain

Institut IL&C
Institut Langage & Communication

uclouvain.be/ilc

Parmi les projets menés par l'IL&C

Quel rôle d'éducateur aux médias

jouent les parents dans les pratiques *online* de leurs enfants et dans la prévention de la cyberintimidation ?

Efficace, l'immersion ?

Dans un contexte de mondialisation, maîtriser plus d'une langue est un avantage évident. Une étude de grande ampleur compare un groupe d'apprenants en immersion et un groupe non-immersif pour comprendre les aspects linguistiques, pédagogiques et cognitifs de cette méthode durant la scolarité.


2 millions de messages Facebook et WhatsApp

ont été récoltés pour étudier les compétences orthographiques, sociales et émotionnelles de la population au contact des nouveaux médias.

www.vospouces.org

En quoi les MOOKS

s'inscrivent-ils dans une histoire longue et complexe de résistance aux pratiques journalistiques dominantes ?



« Adolescence,
la fabrique des héros »,

est une exposition dévoilée dans le cadre de Mons 2015 et de la résidence d'artiste de Wajdi Mouawad à l'UCL. Pendant 5 ans, 20 ados belges se sont confiés sur leur vécu. En sont restés des photos, textes et vidéos qui forment une carte de l'adolescence mêlant réussites et échecs.

Expertises

Langage

Les linguistes étudient le fonctionnement du langage, qu'il soit écrit, parlé ou gestuel (langues des signes). Ils étudient aussi comment les langues varient entre elles, et comment chaque langue varie selon les contextes d'usage. Ces connaissances peuvent s'appliquer entre autres à l'acquisition des langues.

Communication

Nous analysons l'évolution des formes de communication (reposant sur l'image, le son, le texte, et leur combinaison) et le rôle de la communication médiatisée dans l'organisation des institutions et des sociétés humaines.

Outils

Nos chercheur-e-s étudient les usages des technologies pour comprendre comment elles affectent nos façons de communiquer, de s'informer, de travailler et d'apprendre, et pour concevoir les technologies de demain.

Discours

Nous accédons au langage par le biais des discours, qui sont des formes langagières concrètes, produites dans un contexte social, politique, économique et médiatique. Le discours est influencé par le contexte, mais il permet aussi de modifier ce contexte, et donc d'agir sur le monde.

- ▶ Belgicisms
- ▶ Comparaison entre langues
- ▶ Écrit électronique
- ▶ Interactions verbales
- ▶ Recherche automatique dans des textes

Pôles Langage &
Communication :
é-pôlons-nous



Carte d'identité de l'Institut Langage & Communication

Des ressources grand public ◀

Des conférences ◀

Des expert-e-s dans les médias ◀

De la coopération internationale ◀

30 académiques

58 chercheur-e-s sur projets

38 thèses défendues en 5 ans

IL&C

83 publications
en 2016

(7 livres, 34 chapitres
de livres et 42 articles
scientifiques)

1995 - 2015

RECOM, le centre de recherche
en communication possède
l'enregistrement de tous les JT du
soir de la RTBF et de RTL-TVi depuis
1995 jusqu'en 2015.

110 projets en cours

2 pôles de recherche

1 spin-off : *EarlyTracks*

2 plateformes technologiques dédiées
au numérique, le MIIL et le CENTAL

62 bases de données et corpus

Lieux de décisions
politiques et
administratives

Milieu culturel
(musées,
expositions,
gaming)

Lieux de certification
linguistique

Écoles

Entreprises

Médias

Services
publics
fédéraux

Maisons
de repos

Organismes
de contrôle des médias

Un réseau
d'acteurs
de terrain

